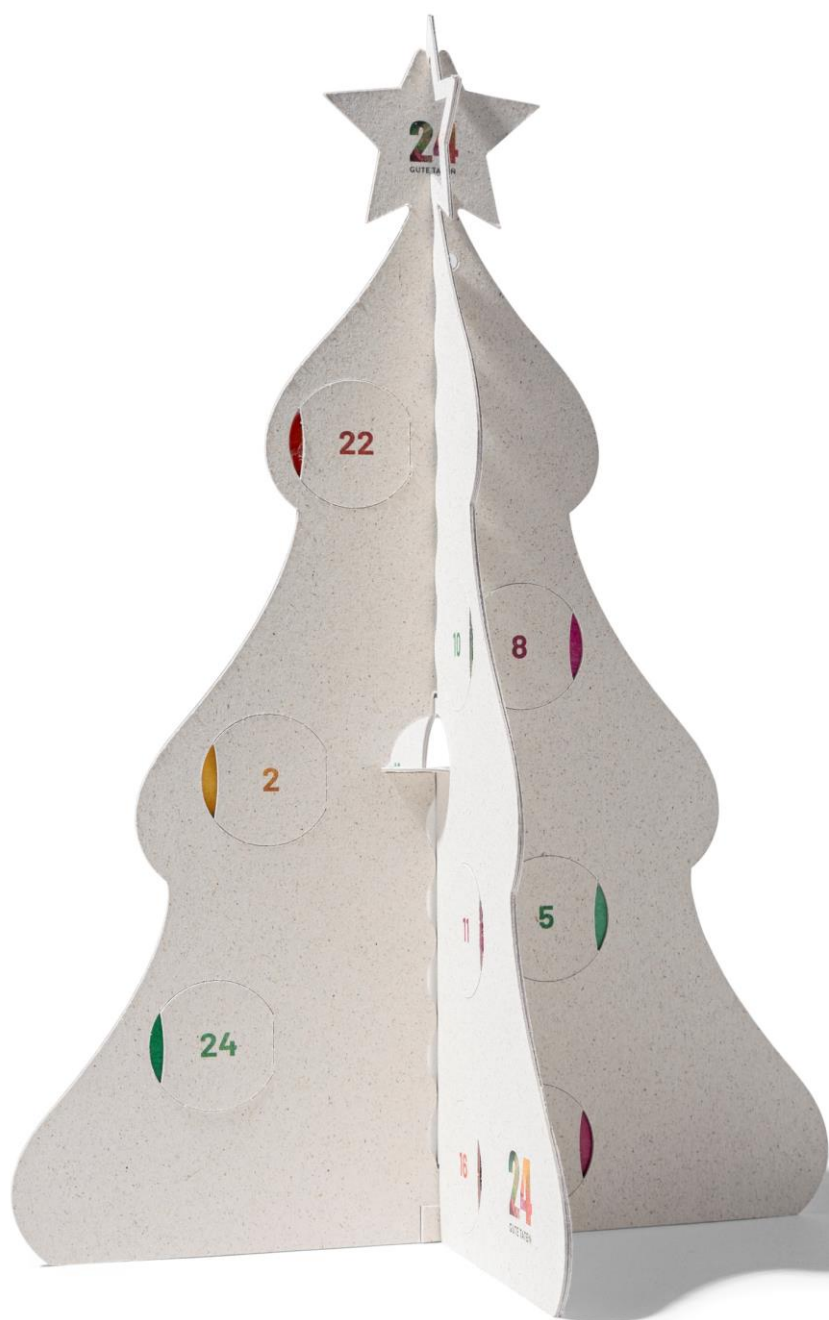


24guteTaten e.V.

Transparenzbericht über das Buchhaltungsjahr

01.09.2019 – 31.08.2020



Finanzierung des Vereins

Der 24guteTaten e.V. finanziert sich über die Einnahme von Spenden durch den Adventskalender. Das grundsätzliche Modell des Kalenders ist, dass 75 % der Spenden einer Spendensaison an die unterstützten Organisationen weitergeleitet werden. 25 % dieser Spenden werden für die Arbeit des Vereins verwandt. Dieser Bericht gibt Einsicht in die Einnahmen und Ausgaben des Vereins. Die Buchprüfung des Vereins erfolgt durch eine Steuerkanzlei.

Da der Verein seine Haupteinnahmen in den Wintermonaten erhält und die Weiterleitung der Spenden erst im darauffolgenden Kalenderjahr erfolgt, wurde durch die Mitgliederversammlung am 02 August 2013 eine Umstellung des Geschäftsjahres vorgenommen. Nach dieser Umstellung beginnt das neue Geschäftsjahr des Vereins am 01 September eines Jahres und endet am 31 August des Folgejahres. Die Rechnungslegung richtet sich daher nicht nach dem Kalenderjahr.

Auszahlung der Spenden an die Hilfsorganisationen

24guteTaten leitet 75 % der Spendengelder, die durch den Adventskalender zustande gekommen sind, an die unterstützten sozialen und ökologischen Projekte weiter. Die Auszahlung des jeweiligen Spendenanteils an die Hilfsorganisationen erfolgte für alle im Kalenderjahr 2019 eingenommenen Spenden im Februar 2020.

Das Spendenaufkommen für den Adventskalender 2019 betrug 859.841€. Diese Summe wurde im Februar 2019 zu 75 % an die teilnehmenden Organisationen weitergeleitet. Dies entsprach einem Betrag von 644.880€. Die 24 Organisationen aus dem Adventskalender erhielten insgesamt je **26.870€**.

Realisierung des 24guteTaten Kalenders

Als gemeinnütziger Verein verpflichten wir uns, den Anteil unserer Verwaltungskosten so gering wie möglich zu halten, und investieren hierfür unsere ehrenamtliche Arbeitszeit. Zusätzlich unterstützt uns seit Februar 2015 ein/e Mitarbeiter/in in Teilzeit.

Ein großer Teil der Arbeit von 24guteTaten wird ehrenamtlich geleistet und taucht in der Finanzstatistik nicht auf.

Weitere Sach- & Personalkosten fallen an für den Druck, die Verarbeitung und den Versand des Kalenders, sowie für die 24guteTaten Website sowie das Online-Bewerbungsformular, das Auswertungsverfahren und das Online-Bestellformular. Zusätzlich unterstützen uns bedarfsabhängig Übersetzer*Innen, Grafikdesigner*Innen, PR-Berater*Innen und Steuerberater*innen. Weiterhin fallen Kosten für die Öffentlichkeitsarbeit und das Marketing an. Diese Kostenpunkte sind Voraussetzung für ein erfolgreiches Fundraising.

Sonderspende

Der Verein erhielt im Wirtschaftsjahr 2018/2019 eine Sonderspende einer Privatperson über 100.000€ mit dem Verwendungszweck der Organisationsentwicklung. Diese Spende wurde im Wirtschaftsjahr 2019/2020 zur Weiterentwicklung des Adventskalenders und des Vereins eingesetzt. Hiervon wurden insbesondere folgende Kosten gedeckt:

- Realisierung einer französischen Version des Adventskalenders
- Gestaltung und Aufsetzung einer neuen Webseite und einem neuen 24guteTaten Design
- Überarbeitung des Designs und der Nutzung des Spendenformulars
- Marketing und neue Kommunikationskanäle über Social Media

Übersicht Einnahmen und Ausgaben 24guteTaten e.V. 01.09.2019 – 31.08.2020		
Einnahmen	01.09.2018 – 31.08.2019	01.09.2019 – 31.08.2020
Spenden	347.343,08 € ¹	858.916,85€
Einnahmen Versand und Sonstiges	29.868,70 €	83.152,00€
Sonderspende (Großspende zur Organisationsentwicklung)	100.000,00 €	0,00€
Summe Einnahmen	477.211,78 €	942.068,85 €
Projektaufwand (Ausgaben)		
Spendenweiterleitung an Organisationen	259.656,00 € ²	644.880,00 €
Kalenderproduktion	84.798,37 €	108.884,73 €
Kalenderdruck und Verarbeitung	44.807,91 ³ €	25.003,23 € ⁴
Gestaltung	2.559,99 €	8.076,95 €
Grußkartendruck und Kalenderversand	35.845,47 €	71.447,55 €
Text und Übersetzung	1.585,00 €	4.357,00 €
Information und Werbung	3.616,88 €	84.442,50 €
Pressearbeit und Marketing	3.034,50 €	34.968,88 €

¹ Dies ist der Gesamtspendenbetrag, der im gesamten Wirtschaftsjahr zustande kam. Bis zum Tag der Weiterleitung der Spendengelder an die NGOs (31.01.2019) kamen 346.208€ zusammen.

² Dieser Betrag setzt sich zusammen aus den 75% der Spendeneinnahmen für den Adventskalender 2018 (Oktober 18 – Januar 19). Das Spendenaufkommen bis zum 31.01.2019 betrug 346.208€. Die restlichen Spendeneinnahmen von 1.135€ im Zeitraum 02/19 – 08/19 werden an die Projekte aus dem Adventskalender 2019 zu 75% ausgeschüttet.

³ Die Kosten für den Kalenderdruck beinhalten sowohl die Kosten für den Adventskalender 2018 als auch anteilig bereits Kosten für den Adventskalender 2019.

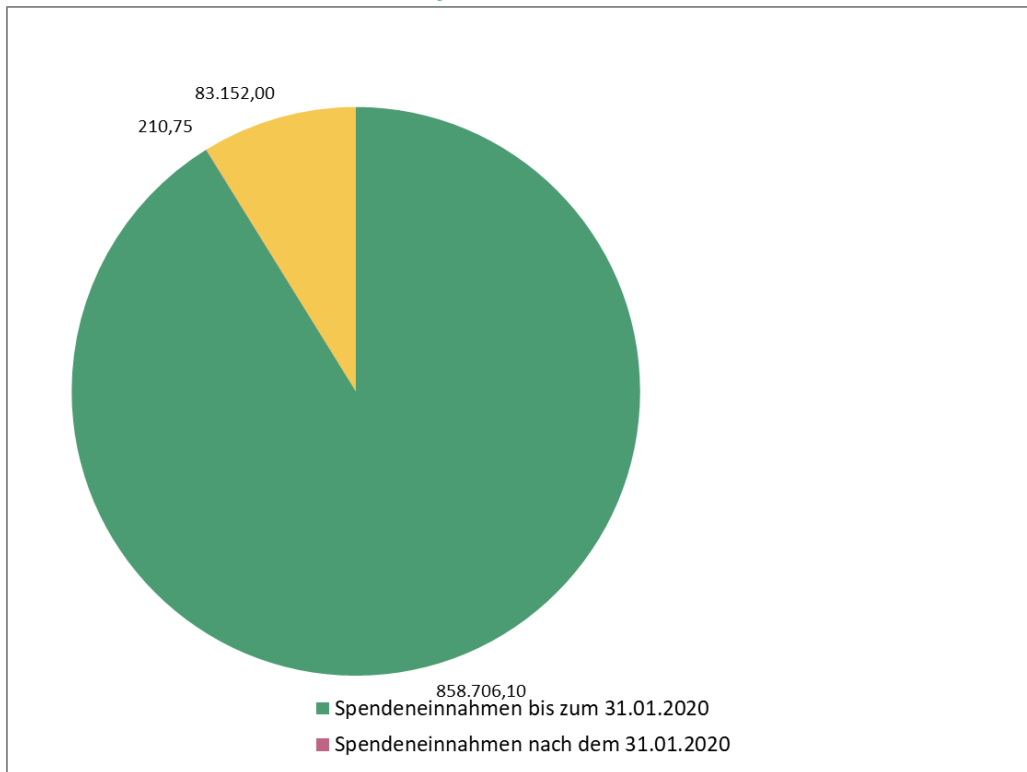
⁴ Ein Teil der Adventskalender 2020 wurden erst im Wirtschaftsjahr 2020/2021 gedruckt und abgerechnet. Deswegen ist der Anteil in dem vorliegenden Wirtschaftsjahr geringer als im Vorjahr.

	Flyer, Poster, TV-Clip, Print & Online Werbung	35,00€	10.461,43 €
	Social Media	547,38 €	39.012,19 €
Personalkosten (gemeinnütziger Bereich)			
		-	10.856,12 €
Personalkosten (Verwaltung)			
		23.228,26 € ⁵	16.324,73 €
Kosten Internetseite (Programmierer)			
		7.057,51 €	26024,72 €
Sonstige Kosten			
		9.015,58 €	33.639,80 €
	Reisekosten	0,00 €	2.991,80 €
	Büroauslagen & Administrative Kosten	3.655,07 €	7.191,97 €
	Nebenkosten Geldverkehr & Kontoführung	5.360,51 €	17.469,38 €
	Abschluss- und Prüfungskosten; Buchhaltung	0,00 €	5.986,65 €
Summe Ausgaben			
		387.372,60 €	925.052,60 €
Zahlungswirksame Veränderung der Finanzmittel			
		+ 89.839,18 € ⁶	+17.016,25 €
Summe			
		477.211,78 €	942.068,85 €

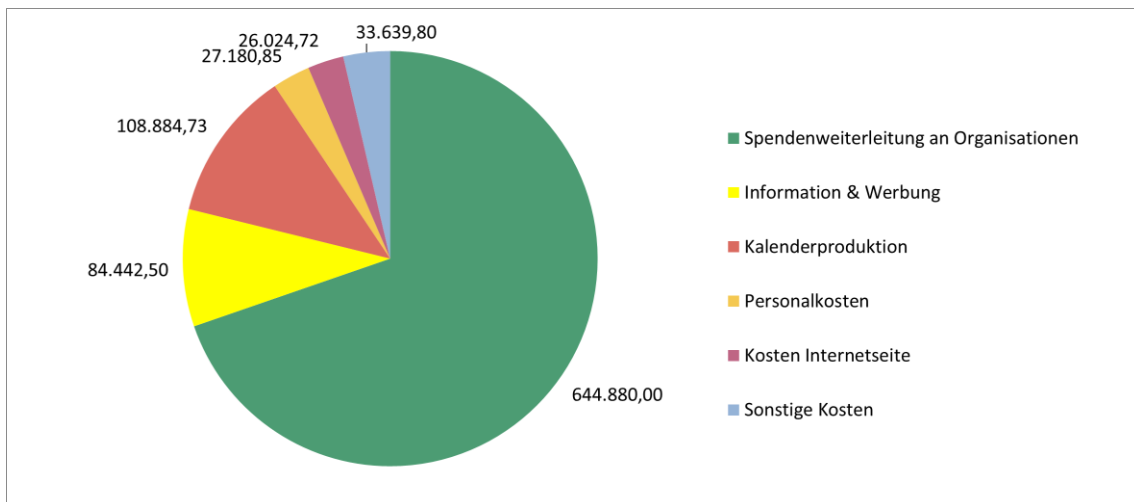
⁵ Die Unterteilung der Personalkosten in gemeinnützige Arbeit und Verwaltungsarbeit wurde erst in dem Wirtschaftsjahr 2019/2020 eingeführt durch die letzte Satzungsänderung im September 2019.

⁷ Einsatz geplant für Ausgaben während der Hauptaktivität des Adventskalenders zwischen September und Dezember. Ein Großteil der Großspende in dem Wirtschaftsjahr 18/19 wird erst zur Deckung von Kosten im Wirtschaftsjahr 19/20 genutzt. Dadurch resultiert die hohe Rückstellung an Spendeneinnahmen im Wirtschaftsjahr 2018/2019.

Einnahmen in € im Wirtschaftsjahr 01.09.2019 – 31.08.2020

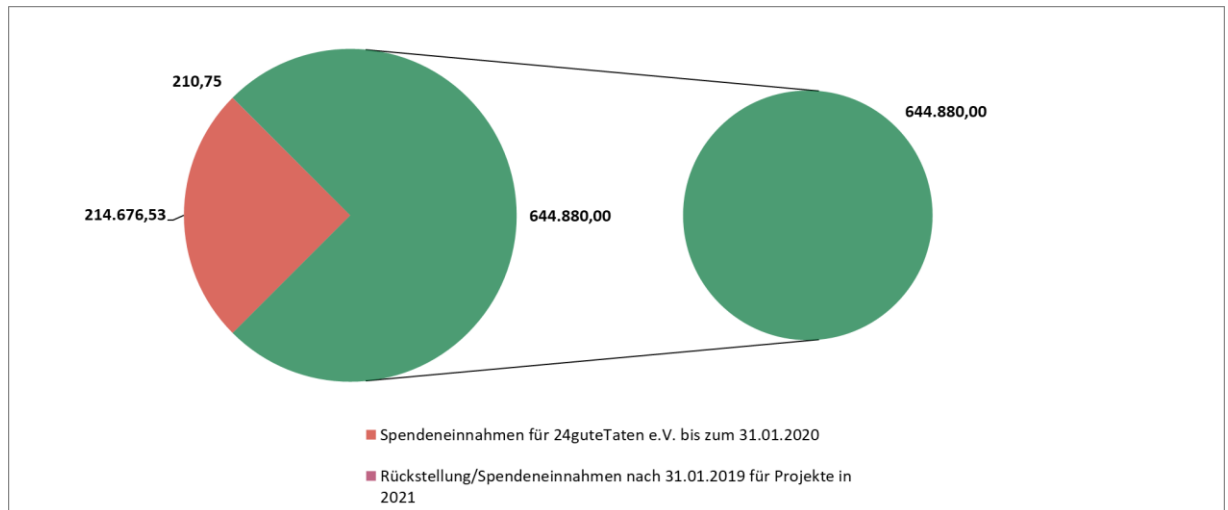


Ausgaben in € im Wirtschaftsjahr 01.09.2019 – 31.08.2020



7

Einnahmen für 24guteTaten e.V. und Spendenweiterleitung für das Jahr 01.09.2019 – 31.08.2020



Impressum

Herausgeber: 24guteTaten e.V.

Vertreten durch: Sebastian Wehkamp

Registereintrag: VR 10677
Vereinsregister Düsseldorf

Vereinsanschrift: Uedesheimer Str. 25
40221 Düsseldorf

Ansprechpartner: Matthias Meuter
info@24gutetaten.de
www.24-gute-taten.de

Spendenkonto: Bank für Sozialwirtschaft
IBAN: DE31370205000001237100

Redaktion: Sven Bratschke

© 24guteTaten e. V., Düsseldorf, Mai 2021

