

24guteTaten e.V.

Tätigkeitsbericht über das Vereinsjahr

01.09.23–31.08.24

nach dem Social Reporting Standard



Finanzierung des Vereins

Der 24guteTaten e.V. finanziert sich über die Einnahme von Spenden durch den Adventskalender. Das grundsätzliche Modell des Kalenders ist, dass 75 % der Spenden einer Spenden-Saison an den gemeinnützigen Zweck weitergeleitet werden. 25 % dieser Spenden werden für die Arbeit des Vereins verwendet. Dieser Bericht gibt Einsicht in die Einnahmen und Ausgaben des Vereins. Die Buchprüfung des Vereins erfolgt durch eine Steuerkanzlei.

Da der Verein seine Haupteinnahmen in den Wintermonaten erhält und die Weiterleitung der Spenden erst im darauffolgenden Kalenderjahr erfolgt, wurde durch die Mitgliederversammlung am 02 August 2013 eine Umstellung des Geschäftsjahres vorgenommen. Nach dieser Umstellung beginnt das neue Geschäftsjahr des Vereins am 01. September eines Jahres und endet am 31. August des Folgejahres. Die Rechnungslegung richtet sich daher nicht nach dem Kalenderjahr.

Auszahlung der Spenden an die Hilfsorganisationen

Die Auszahlung des jeweiligen Spendenanteils an die Hilfsorganisationen erfolgte für alle im Kalenderjahr 2023 eingenommenen Spenden im März 2024 und im November 2024.

Das Spendenaufkommen für den Adventskalender 2023 und die daneben laufenden Kampagnen betrug 1.623.090,09€. Diese Summe wurde in drei Auszahlungen 2024 zu 75 % an die teilnehmenden Organisationen weitergeleitet. Dies entsprach einem Betrag von 1.069.226,37€. Die 24 Organisationen aus dem Adventskalender erhielten insgesamt je **43.995,13€** und jeweils unterschiedliche Beträge für die Kampagne.

Realisierung des 24guteTaten Kalenders

Als gemeinnütziger Verein verpflichten wir uns, den Anteil unserer Verwaltungskosten so gering wie möglich zu halten, und investieren hierfür unsere ehrenamtliche Arbeitszeit. Zusätzlich unterstützt uns seit Februar 2015 ein/e Mitarbeiter/in in Teilzeit.

Ein großer Teil der Arbeit von 24guteTaten wird ehrenamtlich geleistet und taucht in der Finanzstatistik nicht auf.

Weitere Sach- und Personalkosten fallen an für den Druck, die Verarbeitung und den Versand des Kalenders sowie für die 24guteTaten-Website sowie das Online-Bewerbungsformular, das Auswertungsverfahren und das Online-Bestellformular. Zusätzlich unterstützen uns bedarfsabhängig Übersetzer*Innen, Grafikdesigner*Innen, PR-Berater*Innen und Steuerberater*innen. Weiterhin fallen Kosten für die Öffentlichkeitsarbeit und das Marketing an. Diese Kostenpunkte sind Voraussetzung für ein erfolgreiches Fundraising.

Entwicklung und Wachstum

Als Verein setzen wir auf gezielte Werbung, die es uns ermöglicht, unsere Botschaft an potenzielle Unterstützer zu verbreiten. Wir erkennen auch die Bedeutung einer starken Organisationsstruktur, die es uns ermöglicht, das Wachstum unseres Vereins effektiv zu unterstützen. Daher investieren wir in die Weiterentwicklung unserer internen Abläufe und die Stärkung unserer Mitarbeiter, um sicherzustellen, dass wir unsere Ziele effizient verfolgen können.

Wir sind bestrebt, neue Zielgruppen anzusprechen durch eine Erweiterung unseres Spendenangebotes. Durch unser kontinuierliches Engagement, unsere Flexibilität und Anpassungsfähigkeit streben wir ein nachhaltiges Wachstum an.

Übersicht Einnahmen und Ausgaben 24guteTaten e.V. 01.09.2023 – 31.08.2024			
Einnahmen		01.09.2022 – 31.08.2023	01.09.2023 – 31.08.2024
Spenden		1.727.458,46 €	1.609.746,84 €
Einnahmen Versand und Sonstiges		97.116,75 €	159.289,76 €
Sonderspende		0 €	13.343,25 €
Summe Einnahmen		1.824.575,21 €	1.782.379,85 €
Projektaufwand (Ausgaben)			
Spendenweiterleitung an Organisationen		1.308.537,06 €	1.069.226,37 €
Kalenderproduktion			
	Kalenderdruck und Verarbeitung	155.461,01 €	76.926,47 €
	Gestaltung	14.140,73 €	6.171,75 €
	Grußkartendruck und Kalenderversand	90.125,44 €	83.585,70 €
	Text und Übersetzung	2.300,00 €	0 €
Information und Werbung			
	Pressearbeit und Marketing	53.973,77 €	89.491,71 €
	Flyer, Poster, TV-Clip, Print & Online Werbung	20.499,17 €	368,90 €

	Social Media	162.190,23 €	183.588,89 €
Personalkosten (gemeinnütziger Bereich)		20.614,03 €	22.664,60 €
Personalkosten (Verwaltung)		56.098,06 €	45.467,49 €
Kosten Internetseite (Programmierer)		43.047,37 €	48.581,28 €
Sonstige Kosten			
	Reisekosten	309,60 €	280,92 €
	Büroauslagen & Administrative Kosten	12.700,09 €	8.684,18 €
	Nebenkosten Geldverkehr & Kontoführung	25.173,48 €	26.870,29 €
	Abschluss- und Prüfungskosten;	34.457,36 €	11.854,25 €
	Beiträge und sonstiger Betriebsbedarf	190,37 €	11.109,13 €
Summe Ausgaben		2.022.429,62 €	615.645,36 €
Zahlungswirksame Veränderung der Finanzmittel		-269.081,75 €	-60.947,55 €
Summe		1.753.347,87 €	1.166.734,49 €

Impressum

Herausgeber: 24guteTaten e.V.

Vertreten durch: Sebastian Wehkamp

Registereintrag: VR 10677
Vereinsregister Düsseldorf

Vereinsanschrift: Uedesheimer Str. 25
40221 Düsseldorf

Ansprechpartner: Team 24 GUTE TATEN
info@24gutetaten.de
www.24-gute-taten.de

Spendenkonto: Bank für Sozialwirtschaft
IBAN: DE04 3702 0500 0001 2371 01

Redaktion: Evi Papadopoulou

© 24guteTaten e.V., Düsseldorf, Mai 2025

